淮商运〔2024〕51号

关于成立淮安市消费品以旧换新专班的通知

各县（区）商务局，淮安经济技术开发区、淮安工业园区、淮安生态文旅区经发局：

为贯彻落实市委、市政府工作要求，落实《淮安市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》，加快推动我市新一轮大规模消费品以旧换新工作，经研究，决定成立淮安市消费品以旧换新专班，并制定工作方案。

附件：淮安市消费品以旧换新专班工作方案

淮安市商务局

2024 年 5 月 30 日

淮安市商务局办公室 2024年5月30日印发

淮安市消费品以旧换新专班工作方案

一、目标要求

坚持市场主导、政府引导、鼓励先进、淘汰落后，推动全市家电、汽车、家装等重点商品消费加快升级，健全废旧产品回收体系，促进商贸流通绿色发展。到2024年底，报废汽车回收量较2023年增加约20%，力争限额以上汽车销售企业新增数较2023年增长5%以上，更新家电（含电冰箱、洗衣机、空调、电视等）达40万台，2024年再生资源回收企业备案数450家，综合分拣中心1-2家，废旧家电回收量较2023年增长5%以上、达142万台，培育再生资源回收典型企业2家左右。

二、工作专班架构

组 长：龚晓琴 市商务局党组书记、市商务局局长，市口岸办主任、二级巡视员

副组长：周 菲 市商务局党组成员、副局长

赵春丽 市商务局党组成员、副局长

成 员：江 峰 市场体系建设和流通业发展处处长、一级主任科员

刘孝景 对外贸易管理处一级主任科员

袁锋军 市场运行和消费促进处处长

冯海洋 电子商务和信息化处处长

严祖会 财务处处长、一级主任科员

郑文昌 办公室主任

谢祖平 市再生资源管理服务中心主任

工作专班设办公室，办公室主任由赵春丽同志兼任，业务牵头处室为局运行处。

三、主要任务

**（一）开展消费品以旧换新**

紧密结合“苏新消费”“幸福满淮·安心消费”活动，坚持“市县区、政银企、内外贸、线上下”联动，共同推出优惠政策，更好满足市民群众高品质、个性化的以旧换新消费需求。

1. **落实商务部汽车以旧换新政策措施。**落实《商务部 财政部等七部委关于印发<汽车以旧换新补贴实施细则>的通知》（商消费函〔2024〕75号）精神，收到个人消费者申请材料后，会同财政、公安、工业和信息化等部门按照职能职责进行审核，及时汇总符合补贴条件的申请人信息，确定补贴金额，并向财政部门提出资金申请及安排建议，再按程序将补贴资金拨付至申请人提供的银行帐户。鼓励有条件的县区出台汽车以旧换新支持政策。（责任处室：市场处、财务处）
2. **组织开展汽车促消费活动。**推出购车补贴、车型优惠、置换补贴、购置税补贴、上牌补贴、以旧换新补贴等促销让利“大礼包”，探索开展“以旧换新”叠加补贴政策；应用促消费政策，加快推动二手车出口业务，进一步释放汽车消费潜力。（责任处室：运行处、外贸处、财务处）
3. **推进家电消费升级。**组织家电卖场参与全省绿色节能家电10%补贴活动，叠加企业优惠。继续开展“苏新消费·销售竞赛”活动，指导家电销售企业开设线上线下“焕新生活”家电以旧换新专区，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务。（责任处室：运行处）
4. **开展电动自行车以旧换新。**开展电动自行车销售企业销售竞赛活动，对销售额和增幅排名靠前的企业给予资金支持。鼓励支持电动自行车销售企业开展“以旧换新”活动，支持企业做优线上线下政策宣传，推动电动车销售进社区、进企业、进平台，对相关活动加大宣传推广力度。（责任处室：运行处）
5. **组织开展家装促消费活动。**利用“幸福满淮·安心消费”四季主题促消费活动，支持重点商贸流通企业围绕家装消费品等开展促销。指导重点企业开展“家电家装嘉年华”活动，聚焦家电、家装等大宗商品，整合品牌、门店、关联行业等各方资源，推动绿色智能家居产品普及应用。（责任处室：运行处、市场处）
6. **支持电商平台开展促消费活动。**引导电商企业拓宽销售品类，鼓励销售企业利用直播带货等形式推广“以旧换新”，全面覆盖汽车、家电、电动自行车、家装等全生活场景耐用消费品，为消费者提供更加丰富的换新消费选择。（责任处室：电商处）

**（二）健全再生资源回收体系**

**1. 培育回收体系典型城市和典型企业。**落实商务部等9部门关于健全废旧家电等再生资源回收体系的有关要求，合理规划回收网络布局，完善社区回收网点、街道中转站、区县分拣中心建设，畅通公共机构回收渠道。延伸生产企业责任，发挥流通企业渠道优势，支持回收企业做大做强。（责任处室：再管中心）

**2.** 畅通消费品回收渠道便民利民。鼓励再生资源回收企业开发移动小程序，通过“线上预约、电话预约”+“上门服务”开展“拆旧+收旧”便民服务。配合市税务局支持回收拆解企业向售废自然人“反向开票”。支持本地有资质家电拆解企业苏北拆解公司新上吸油烟机、电热水器、燃气热水器等新九类废旧家电回收拆解项目，拓展家电回收品种、提高回收量。（责任处室：再管中心）

**3. 支持二手车流通。**落实小型非营运二手车交易登记跨省通办、一网通办政策，加强“江苏省汽车流通信息服务（二手车）系统”推广应用，便利二手车交易。（责任处室：市场处）

**4. 规范报废处置。**督促指导废旧家电、报废汽车回收拆解企业规范作业流程，落实企业安全生产主体责任，推动行业稳步发展。鼓励报废汽车回收企业优化车辆报废服务，开展上门取车、代办注销等便捷服务。开展全市报废机动车回收拆解行业专项整治，规范行业发展秩序，提升行业发展水平。（责任处室：市场处、再管中心）

**（三）加大向上争取和政策宣传。**

1. **进一步加大向上争取力度。**积极争取国家和省相关政策支持，争取淮安企业中标省绿色节能家电补贴活动。依托全国汽车流通信息管理系统，联合市财政、公安等部门进行审核，确保汽车以旧换新补贴资金尽快拨付到位。（责任处室：运行处、市场处、再管中心、综合处、财务处）

**2. 全面营造“以旧换新”宣传氛围。**围绕“以旧换新”、促消费等，常态化做好政策宣传和汽车、家电、家居以旧换新流程等宣传工作，充分调动群众参与以旧换新活动的积极性。在局微信公众号刊载商业主体“以旧换新”各项活动，全方位、多渠道、深层次解读宣传，努力提高“以旧换新”促消费政策措施知晓度。及时归纳总结，通过省市主流媒体，及时总结推广以旧换新最新做法、成效等。对工作中涌现的鲜活案例及时宣传报道，营造良好氛围。（责任处室：综合处、运行处、市场处、再管中心）

四、保障措施

**（一）加强研究，协同推进。**专班组建工作联络群，定期组织会商研究，安排部署阶段性工作，重大问题及时报请牵头领导专题研究。牵头处室负责抓总，参与处室主动靠前，共同研究，统筹谋划，齐心协力推动我市消费品以旧换新工作。

**（二）健全机制，细化落实。**明确年度工作要点，并按要求细化分解，形成工作责任清单。专班实行定期交流制度，研究解决工作推进过程中面临的突出困难问题，部署推进下一步工作；实行周汇报制度，每周向局党组报告工作进度。

**（三）注重宣传，掌握底数。**做好政策解读和宣传工作，共同营造推动大规模消费品以旧换新的良好社会氛围。充分发挥有关行业协会的作用，推动销售企业、回收企业、拆解企业与相关行业协会的数据信息对接，及时掌握售新、收旧、拆解等方面的数据，并做好分析工作。

附件：市商务局消费品以旧换新工作专班2024年度工作清单汇总表

2024年淮安市推动大规模设备更新和消费品以旧换新重点任务清单

| 序号 | 领域 | 2024年推进任务 | 省文件要求 | 依据 | 责任处室 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 车辆 | 回收报废汽车约1.2万辆。 | 回收报废汽车约25万辆 | 我市2023年报废机动车1.01万辆，2027年任务增长到2万辆左右，按照平均增速今年需增长至1.2万辆。 | 市场处 |
|  | 力争限额以上汽车销售企业新增数增长5%以上。 | 注：我市创新做法 | 2024年春季汽车补贴活动推动3家车企列统入库，预计全年可完成5-6家列统任务。全市限上4S企业数为115家，预计可完成限额以上汽车销售企业新增数增长5%。 | 运行处 |
|  | 家电产品 | 更新家电（含电冰箱、洗衣机、空调、电视等）40万台。 | 更新家电（含电冰箱、洗衣机、空调、电视等）750万台 | 按照常住人口测算，淮安 453.8万，江苏8526万，由全省750万台测算淮安每年以旧换新40万台。 | 运行处 |
|  | 资源回收 | 2024年再生资源回收企业备案数为450家，综合分拣中心为1-2家。 | 到2027年再生资源回收企业数量超18000家，综合分拣中心数量超100个。 | 省方案在2024年推进任务中未明确要求。根据备案系统保有量结合近期“反向开票”落实对备案的影响及排除僵尸企业名单后推算。 | 再管中心 |
|  | 废旧家电回收量较2023年增长5%以上、达142万台。 | 注：根据国务院《行动方案》“废旧家电回收量增长30%”，我市拥有苏北最大废旧家电回收交易市场和拆解基地，积极争创家电回收典型企业。 | 受国家家电拆解补贴政策取消、家电经销商、消费者、回收经营者对“以旧换新”政策观望等影响，一季度我市家电回收拆解主要企业回收量仅15.7万台，同比下降50%，新建新九类废旧家电回收拆解项目年底才能建成，对今年回收量帮助不大。 | 再管中心 |
|  | 循环利用 | 培育再生资源回收典型企业2家左右。 | 培育废旧家电等再生资源回收典型企业10家左右。 | 根据省方案任务分解结合我市实际积极向上争取。 | 再管中心 |